Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

COTAS INSTITUCIONAIS +
MÍDIA KIT 2027

Stanford SOCIAL INNOVATION Review

Publicação **referência mundial** em
inovação social

A ***Stanford Social Innovation Review*** *(SSIR)* é uma publicação premiada do Stanford Center on Philanthropy and Civil Society da Stanford University.

Sua missão é **promover, informar e inspirar o campo da inovação social**, buscando, cultivando e disseminando o que há de melhor em **pesquisa e conhecimento baseado na prática**.

A plataforma une uma ampla gama de tópicos, incluindo direitos humanos, investimento de impacto, sustentabilidade, educação, saúde, ambiente, energia, desenvolvimento econômico, entre outros.

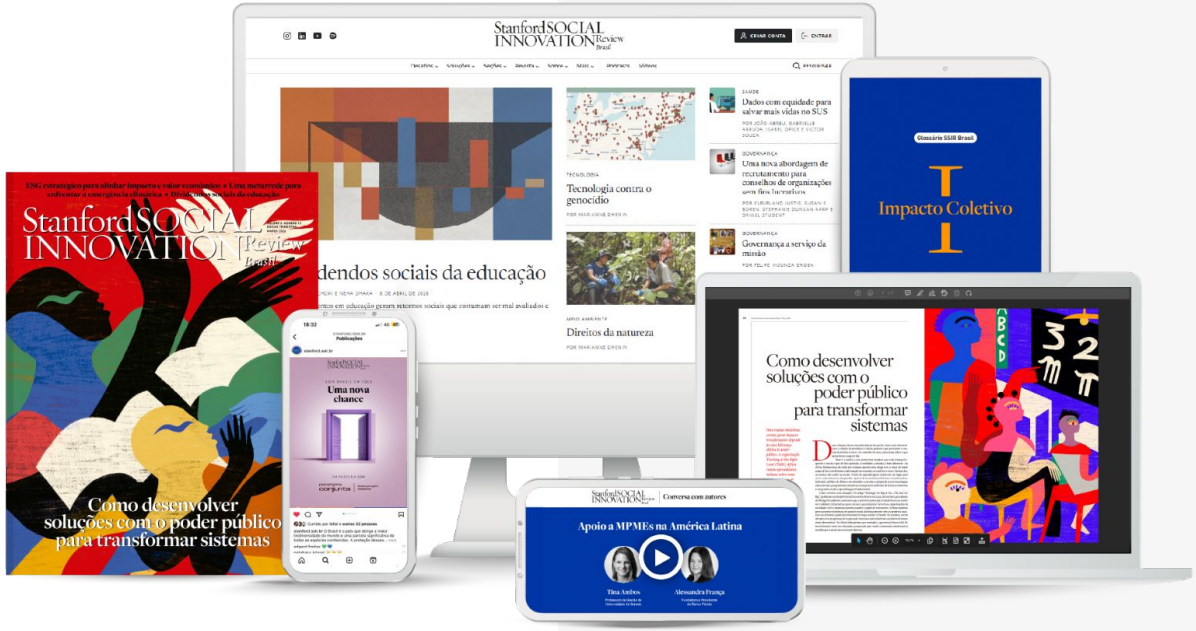
Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

Feita por e para **líderes de transformação social** de todo o mundo e de todos os setores.

A **Stanford Social Innovation Review** conecta **os agentes globais da transformação social.**

Seus leitores são líderes mundiais em inovação social – executivos de organizações e fundações sem fins lucrativos, empreendedores sociais e filantropos, acadêmicos e pesquisadores, gestores de empresas privadas, formuladores de políticas públicas e cidadãos engajados.

Movidos por seu compromisso de transformação, esses leitores buscam na *SSIR* **conhecimento que pode ser colocado em prática nos mais diversos contextos.**



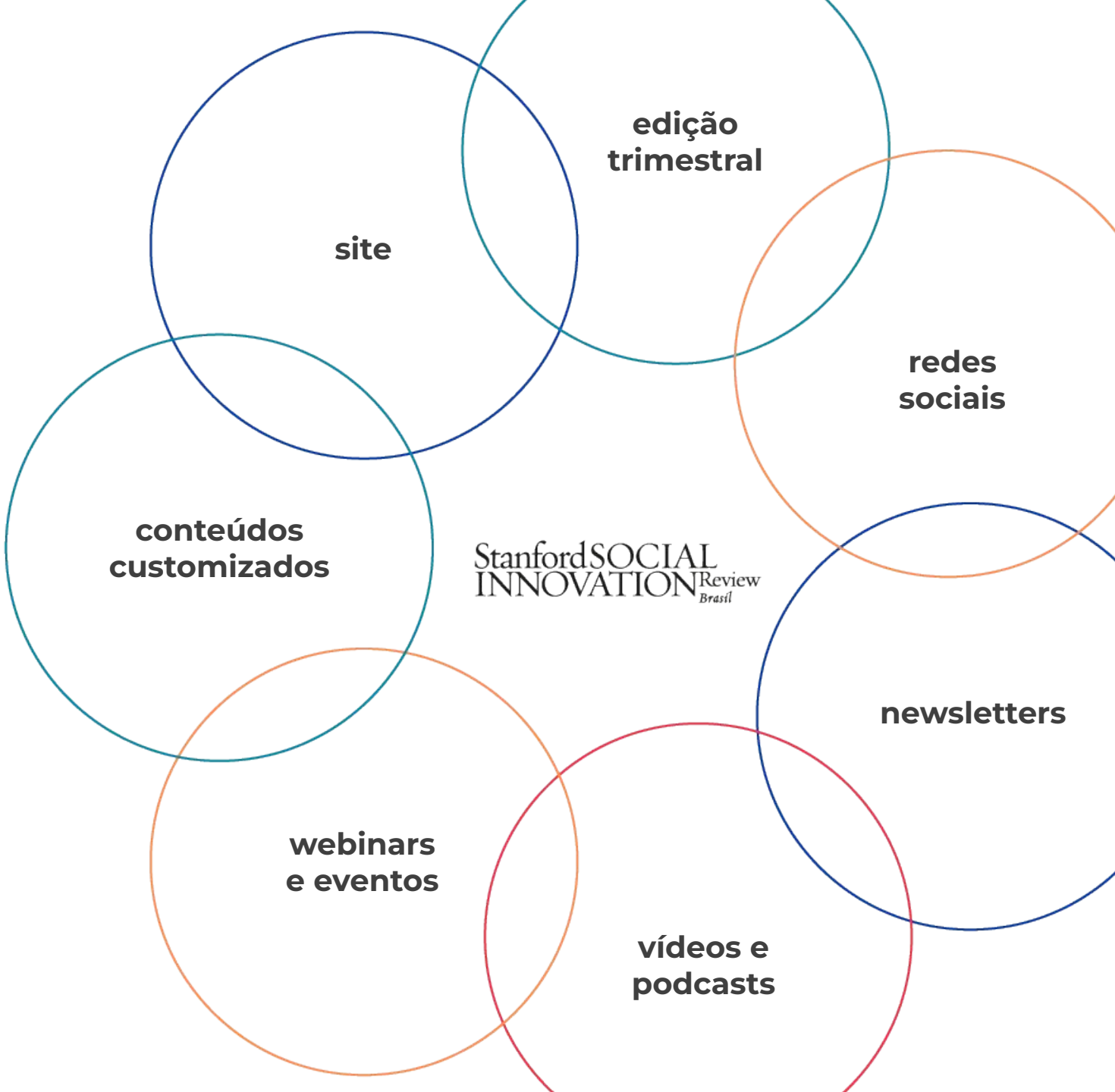
Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

Um projeto que **ecoa**

A plataforma ***SSIR Brasil*** é uma caixa de ressonância com artigos traduzidos e também produzidos no Brasil a respeito das mais diversas soluções para desafios sociais.

Além do site, temos as edições trimestrais, edições especiais, vídeos, webinars e podcasts.

Com **linguagem acessível**, esse conteúdo visa contribuir na **qualificação do debate** e dar suporte a profissionais do terceiro setor, investimento social privado e movimentos sociais no **planejamento e tomada de decisões embasadas e mais conscientes.** Sem deixar de estimular o público mais amplo interessado no tema a se engajar de inúmeras formas.



Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

Faça parte dessa transformação

- Fortalecimento da sociedade civil brasileira, do investimento social privado e do ecossistema de impacto através do intercâmbio de saberes
- Incentivo à produção qualificada de materiais sobre inovação social
- Aporte de uma perspectiva brasileira sobre o terceiro setor, investimento social privado e inovação social
- Estreitamento de laços com a sociedade civil, think tanks e academia no Brasil
- Participação ativa no diálogo internacional sobre inovação social por meio da *Rede SSIR*
- Democratizar o acesso à informação, disponibilizando todo o conteúdo de forma gratuita

Confira as oportunidades para impulsionar e fortalecer esse ecossistema único e valioso em nossa plataforma.

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

A ***Stanford Social Innovation Review no Brasil*** é uma iniciativa da ***MaisProgresso.org*** *e da* ***Fundação José Luiz Setúbal****, em parceria com a* ***Acara Editores****. O projeto brasileiro conta com ambas as instituições como mantenedores institucionais, ao lado do* ***Instituto Sabin,*** *como fomento institucional, e com o apoio do* ***Instituto Beja****.*

O apoio a uma plataforma que dialoga com os mais influentes agentes de transformação no Brasil e no mundo é uma forma potente de inspirar e dar suporte a uma audiência dedicada a projetos de impacto social.

Junte-se a essa iniciativa. Apoie um projeto consistente e urgente para a sociedade.

Mantenedores:

Fundação José Luiz Setúbal

MAIS PROGRESSO .ORG

Fomento Institucional:

Instituto Sabin

Apoio institucional: Instituto Beja

Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

Formatos de apoio

A plataforma *SSIR Brasil* é viabilizada com a adesão de **mantenedores, apoiadores e parceiros institucionais,** além de projetos comerciais.

*Todo o conteúdo da Plataforma *SSIR Brasil* seguirá rigorosamente as diretrizes editoriais da *SSIR Global*

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

COTAS INSTITUCIONAIS

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

Mantenedor institucional

Viabilizar a operação contínua da plataforma no Brasil, promover e fortalecer sua atuação institucional, além de garantir o acesso gratuito a todo o conteúdo.

- Indicação de representante para o Conselho Editorial
- Logo ou nome como mantenedor institucional no site, revista, posts institucionais redes sociais, anúncios e releases de divulgação
- 1 página de anúncio institucional na edição trimestral
- 120 exemplares da edição impressa
- Logo na newsletter de conteúdo
- Prioridade para ações em cocriação com a *SSIR Brasil*
- Espaço na agenda do site
- Desconto de 15% em projetos especiais e eventos

Cota: R$ 300.000/ano

*Contrato mínimo: Bianual

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

Fomento institucional

Tem o objetivo de assegurar parte da sustentabilidade financeira do projeto, incremento da plataforma, expansão na divulgação de conhecimento e produção de conteúdo local

- Participação de um representante no Conselho Editorial
- Logo ou nome como fomento institucional no site, revista, posts institucionais redes sociais, anúncios e releases de divulgação
- 1/2 página de anúncio institucional na edição trimestral
- 50 exemplares da edição impressa
- Logo na newsletter de conteúdo
- Espaço na agenda do site
- Desconto de 10% em projetos especiais e eventos

Cota: R$ 140.000/ano

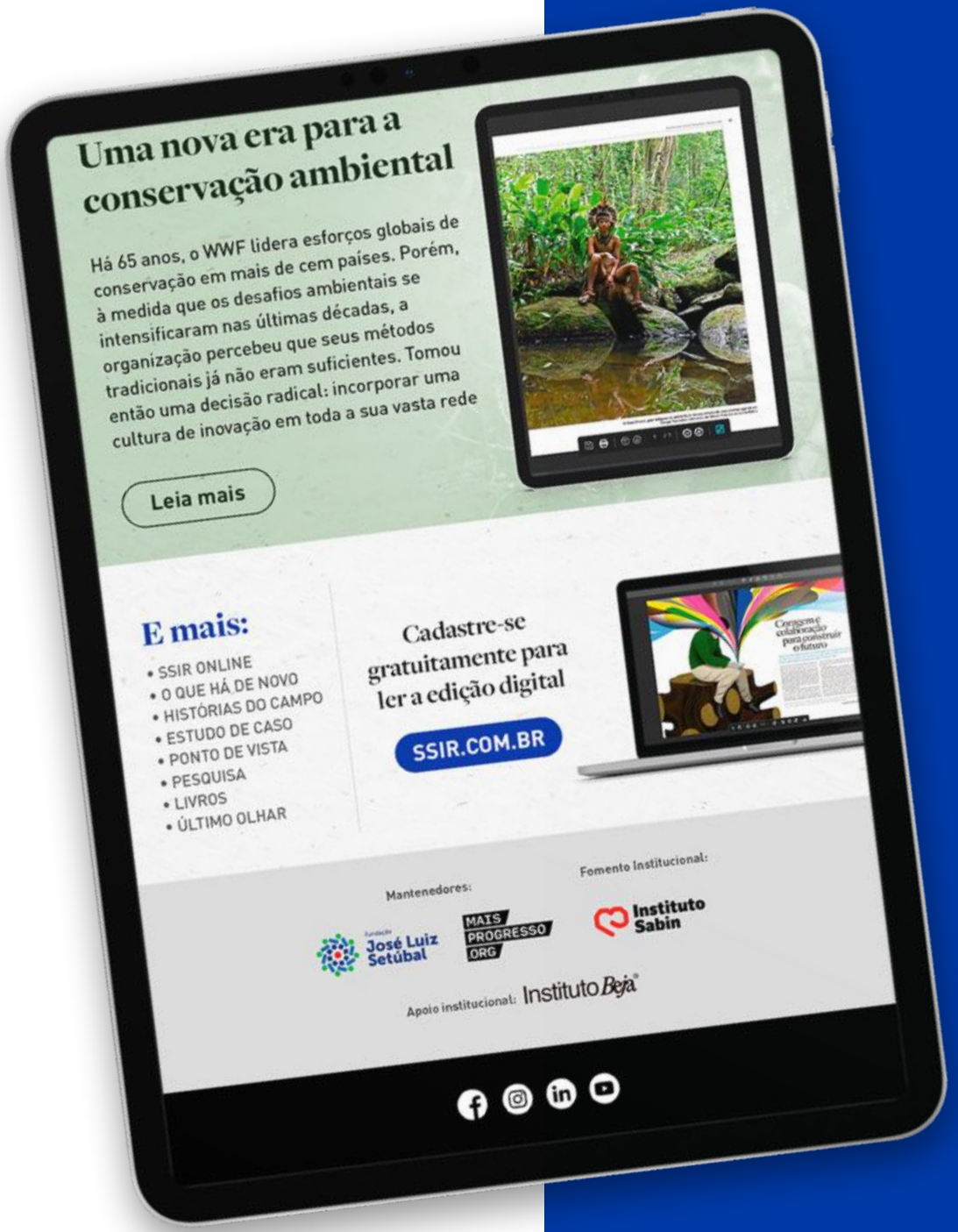
*Contrato mínimo: Bianual

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

Apoio institucional

tem o objetivo de assegurar parte da sustentabilidade financeira do projeto.

- Logo como apoio institucional no site
- 20 exemplares da edição impressa
- Logo na newsletter de conteúdo
- Espaço na agenda do site
- Desconto de 10% em projetos especiais e eventos



Cota: R$ 80.000/ano

*Contrato mínimo: Bianual

Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

Apoio Academia

tem o objetivo de assegurar parte da sustentabilidade financeira do projeto e conexão com as IES - Instituições de Ensino Superior

- Logo como apoio academia no site
- 01 artigo na seção pesquisa no site ou revista trimestral
- 20 exemplares da edição impressa
- Newsletter mensal customizada (curadoria de conteúdo do site SSIR Brasil feita pelo apoiador)
- Espaço na agenda do site
- Desconto de 5% em projetos especiais e eventos

Cota: R$ 36.000,00/ano

(contrato mínimo: Anual)

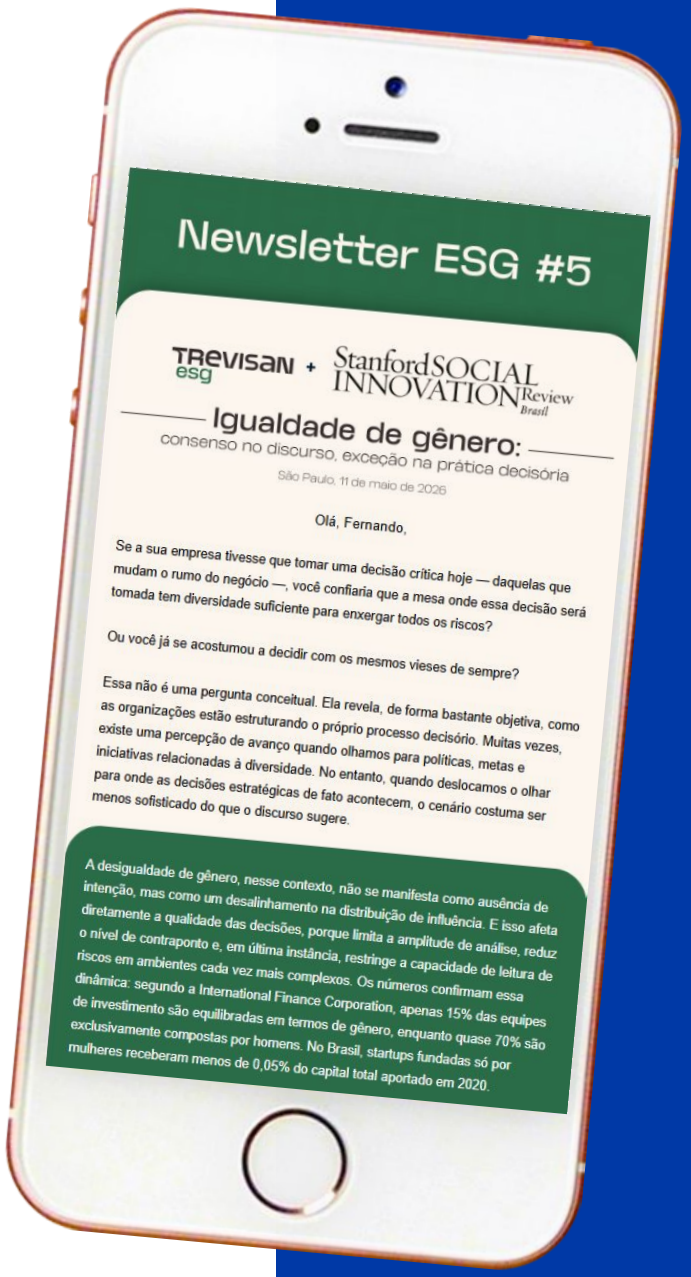


imagem ilustrativa de newsletter com parceiro

Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

MÍDIA KIT

Edição especial

Edição especial temática com oferecimento do patrocinador

| Capa customizada;
| Oferecimento: logo do parceiro;
| Carta de abertura;
| Artigos com autores indicados pelo patrocinador e por jornalistas contratados*
| Opção de anúncios com link CTA: Abertura, 3 e 4 capa.

*Os custos não contemplam pagamento para autores convidados e referem-se exclusivamente ao trabalho editorial do time SSIR Brasil

Divulgação

| Área de destaque na Home

| Display ads em 2 newsletter

| 2 newsletters exclusivas no mês de veiculação

| 1 newsletter exclusiva no Linkedin

| 4 Post nas mídias sociais

Entre R$ 200 e 230K / edição

Revista (trimestral)
Impressa e digital

Anúncio:

Formatos:

| Página simples ou dupla indeterminada

| 2º capa - abertura

| 4º capa - encerramento

Entre R$ 10K e 15K / edição

Edição impressa: 1.000 exemplares distribuídos para parceiros, eventos e mailing dirigido.

Edição digital: disponível de forma gratuita para todos os cadastrados no site.

Divulgação da edição:

| Display ads no site;

| Display ads nas newsletters;

| Posts nas redes sociais;

| Newsletter especial

Conteúdo patrocinado: Conteúdo editorial fornecido pelo parceiro à *SSIR Brasil*, que identifica desafios, oportunidades e soluções no campo da inovação social.

Formatos:

| **Artigo: 2 a 8 páginas**

| **Caderno especial - suplemento**

Divulgação:

| Site

| Destaque em 1 newsletters no mês de veiculação;

| 1 post nas redes sociais

Oferecimento: logo do parceiro

Entre R$ 20K e 80K / edição

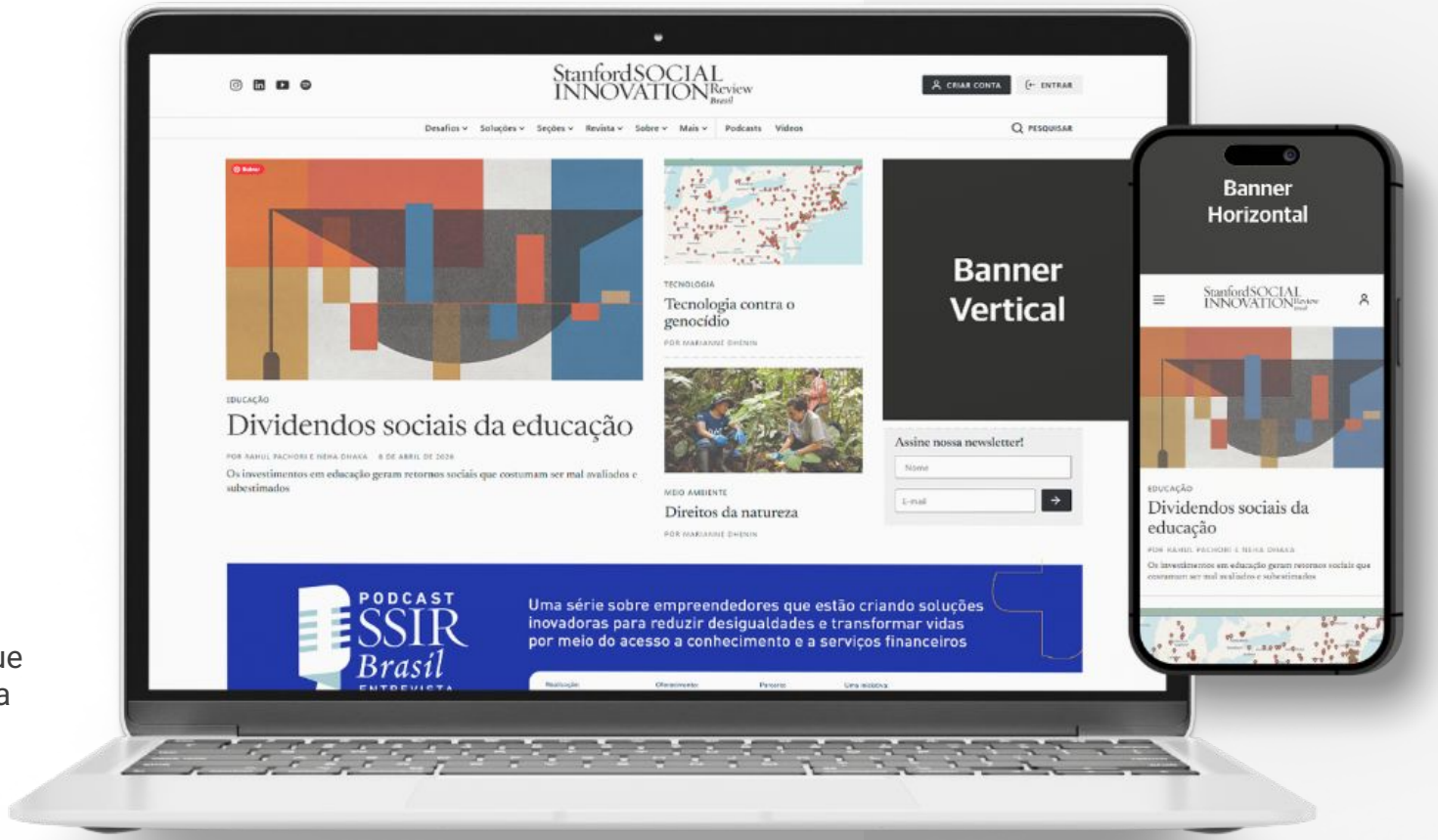
- Os projetos patrocinados são semelhantes aos que a SSIR publica regularmente em sua revista e site, mas cobrem um único tópico.
- Os editores da SSIR trabalham em estreita colaboração com o patrocinador para chegar a um acordo sobre o tópico, artigos e autores para o conteúdo patrocinado, mas a organização patrocinadora assume a responsabilidade primária pelo desenvolvimento dos artigos e pelo pagamento por esse trabalho. A edição final fica a cargo da SSIR Brasil.

Site

| **Banners ads:**

| Superbanner (superior) - Home e internas;
| Superbanner (meio) – Home e internas;

Entre R$ 3K e 5K / mês



| **Conteúdo patrocinado:**
Artigo digital - 7.500 a 12.500 caracteres com espaço
Conteúdo editorial fornecido pelo parceiro à *SSIR Brasil*, que identifica desafios, oportunidades e soluções no campo da inovação social.

Divulgação:

| Destaque em 1 newsletters no mês de veiculação;

| 1 post nas redes sociais

R$ 8K / mês

*Cabe a *SSIR Brasil* a aprovação final do conteúdo

SSIR Brasil em foco

SSIR Brasil em Foco é um recurso editorial temático. Seu conteúdo destaca o pensamento sobre as questões mais relevantes ao mundo da inovação social.

Curadoria de conteúdo: seleção de artigos no acervo SSIR no tema definido

Na home:

| Área de destaque na Home

| 3 artigos selecionados no tema

| Oferecimento: logo do parceiro

Na página interna:

| Página com mesma identidade da área da home

| Até 4 artigos do acervo SSIR no tema selecionado

| Possibilidade de 1 artigos de conteúdo patrocinado

Divulgação:

| Display ad (internas);

| Destaque em 2 newsletters no mês de veiculação;

| Post quinzenal nas redes sociais

Periodicidade: Mensal

R$ 30K / mês

Série digital

Série digital com objetivo de aprofundar um tema de interesse.

Na home:

| Área de destaque na Home

| 6 artigos fornecidos pelo parceiro e editados pela SSIR Brasil

| Patrocinado: logo do parceiro

Na página interna:

| Página com mesma identidade da área da home

| 6 artigos: 1 por semana

| Botão para acompanhar a série

Divulgação:

| Display ad (internas);

| Destaque em 2 newsletters no período de veiculação;

| Post quinzenal nas redes sociais

Periodicidade: 6 semanas

R$ 60K / série

Player Readme SSIR Brasil

Utilizamos inteligência artificial Readme para converter os artigos SSIR Brasil em áudio de 3º geração.

+ ACESSIBILIDADE
+ ENGAJAMENTO

Formatos:

| **Oferecimento:** oportunidade para o patrocinador alcançar os leitores da *SSIR* sem a necessidade de investimento em produção de vinhetas, banners ou vídeos.

- Crie um texto para o oferecimento
- O ReadMe transforma esse texto em áudio
- Esse áudio será ouvido antes dos conteúdos

| **Áudio spot:** formato que antecede o áudio principal. Spot de 15 ou 30" enviado pelo patrocinador

| **Banner:** formato que pode ser utilizado como complemento ao áudio. O banner é uma oportunidade para o patrocinador reforçar a marca. A ideia é que seja utilizado em conjunto com o oferecimento ou spot

- Este banner será exibido logo abaixo do player
- O click no banner leva o visitante para o site do patrocinador

Entre R$ 8K e 10K / mês

Newsletter

Newsletter semanal com seleção de artigos do site, disparada para a base de cadastros da *SSIR Brasil*.

Formatos:

| Display ad

R$ 3K / disparo

Newsletter customizada

Produzida sob demanda, a newsletter temática é um oferecimento do patrocinador.

- Curadoria, montagem e disparo
- Oferecimento: logo do patrocinador
- 3 artigos da *SSIR Brasil*
- 1 conteúdo patrocinado com CTA para leitura no site

R$ 12K/conteúdo patrocinado + disparo

Ação mínima 3 meses - disparo mensal

Separata especial digital

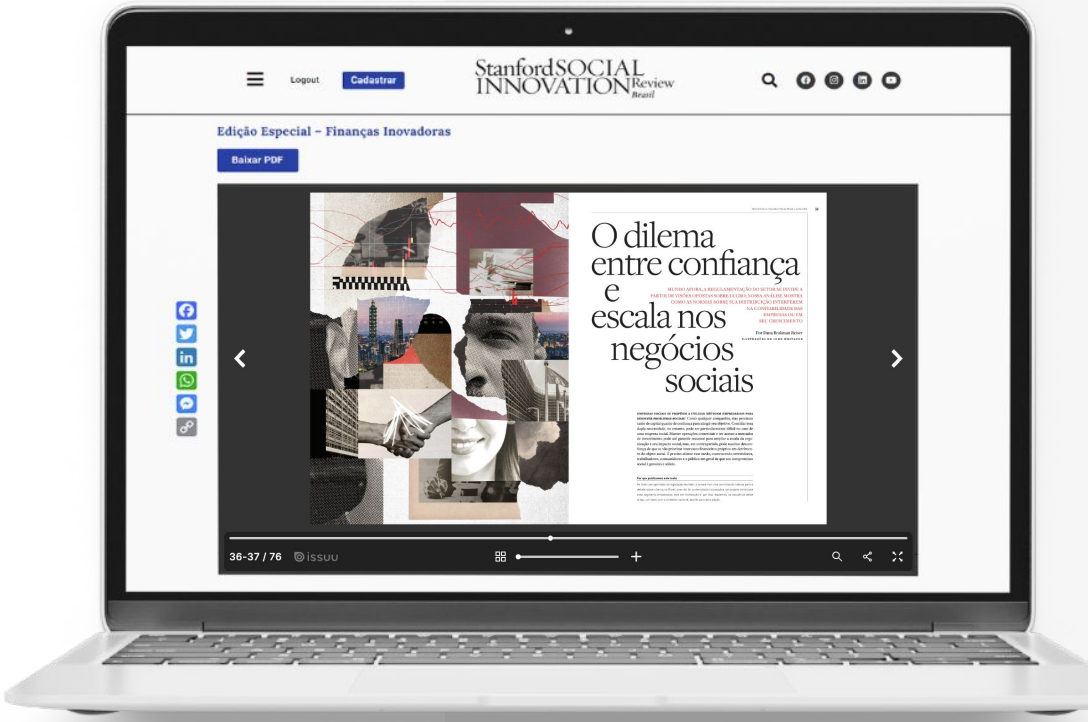
Separata especial temática com seleção de artigos do acervo *SSIR* no tema definido pelo cliente.

| Capa customizada;
| Oferecimento: logo do parceiro;
| Carta de abertura;
| Seleção de artigos *SSIR Brasil* no tema selecionado;
| Opção de 1 Conteúdo patrocinado;
| Opção de anúncios com link CTA: Abertura, 3 e 4 capa.

Acesso: Landing page para download com capa oferecimento: logo do parceiro.

Divulgação

| Display ads no site e em 2 newsletters no mês de veiculação
| Post nas mídias sociais



Entre R$ 50 e 60k / edição

Conversa com autores

Conversa com autores de artigos da *SSIR Brasil,* para aprofundar a discussão e, quando artigo internacional, aproximar do contexto brasileiro

| Capa vídeo customizada
| Oferecimento: logo do parceiro;
| Possibilidade de participação de um executivo ou indicado do parceiro na conversa (desde que especialista no tema)

Acesso: Site *SSIR Brasil* - Área conversa com autores e Youtube SSIR Brasil

Frequência: Trimestral

R$ 15K/ edição
programação com 4 conversas: 48k

Webinar

Discussões ao vivo de importantes tópicos de inovação social

Eventos online pensados para organizações sem fins lucrativos, fundações, empresas, governo e cidadãos engajados com a transformação social.

| Curadoria de conteúdo, palestrantes e moderação *SSIR Brasil*

| Divulgação *SSIR Brasil* (site, redes sociais e newsletter)

| Captação de audiência - lista completa de registros

| Patrocínio: logo do parceiro

R$ 30K/ edição

Eventos temáticos

Trilha de conteúdo alinhada com patrocinador

Eventos pensados para organizações sem fins lucrativos, fundações, empresas, governo e cidadãos engajados com a transformação social.

***SSIR Brasil* fornece:**

| Curadoria de conteúdo

| Indicação de palestrante, moderador e convidados

| Divulgação *SSIR Brasil* e parceiro (site, redes sociais e newsletter)

| Captação de audiência - lista completa de registros

| Transmissão

| Oferecimento: logo do patrocinador

Online: R$ 30K/ edição
Presencial: sob consulta

Podcast SSIR Brasil

InovaSocial & SSIR Brasil
A série especial trará análises profundas sobre os principais artigos de autores nacionais e internacionais publicados pela SSIR Brasil. O objetivo é conectar ouvintes a ideias transformadoras, inspirando soluções para os mais diversos desafios sociais.
A cada episódio, teremos a presença de especialistas para analisar e comentar o conteúdo de um artigo, oferecendo uma visão mais detalhada e prática sobre os desafios e as soluções apresentadas pelos autores.
Esse formato permite traduzir ideias complexas em conteúdos acessíveis, promovendo o diálogo e a troca de conhecimento.

95k temporada com 10 episódios

***SSIR Brasil* Entrevista**
As editoras da *SSIR Brasil* conversam com pessoas à frente de iniciativas de impacto no setor social que compartilham desafios e soluções nos mais diversos campos de atuação.

Formato de mídia:
Spots de áudio pre-roll e post-roll (30”) Oferecimento

80k temporada com 6 episódios

E-book SSIR Brasil

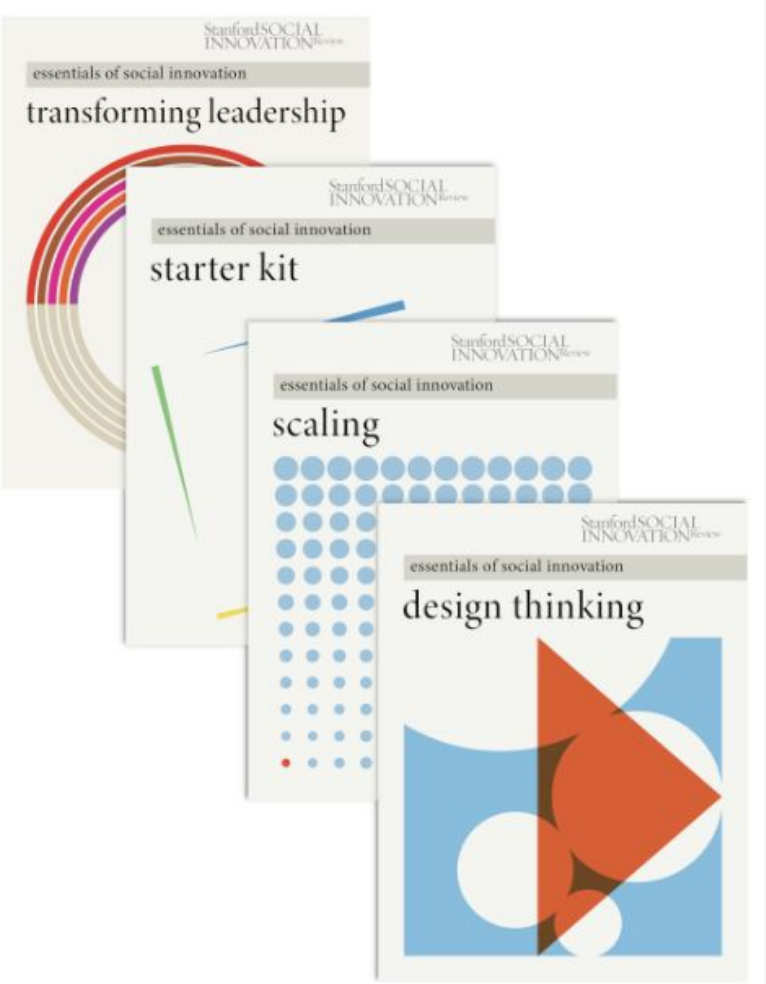
Explore as melhores ideias em inovação social em nossa coleção de eBooks

| Oferecimento: logo do parceiro;
| Carta do patrocinador
| Newsletter customizada a cada lançamento
| Posts nas redes sociais
| Área de destaque no site
| Display ads no site e na newsletter

Acesso: Site *SSIR Brasil*

Frequência lançamento: mensal

140k coleção 4 e-books



Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

Tem alguma ideia e quer compartilhar com a SSIR *Brasil*?

Envie mensagem para
carolina@ssir.com.br
larissa@ssir.com.br

SSIR.COM.BR