

Stanford SOCIAL  
INNOVATION Review  
*Brasil*

COTAS INSTITUCIONAIS +  
MÍDIA KIT 2026

# Stanford SOCIAL INNOVATION Review

Publicação **referência mundial** em  
**inovação social**

---

A **Stanford Social Innovation Review (SSIR)** é uma publicação premiada do Stanford Center on Philanthropy and Civil Society da Stanford University.

Sua missão é **promover, informar e inspirar o campo da inovação social**, buscando, cultivando e disseminando o que há de melhor em **pesquisa e conhecimento baseado na prática**.

A plataforma une uma ampla gama de tópicos, incluindo direitos humanos, investimento de impacto, sustentabilidade, educação, saúde, ambiente, energia, desenvolvimento econômico, entre outros.



# StanfordSOCIAL INNOVATIONReview *Brasil*

Feita por e para **líderes de transformação social** de todo o mundo e de todos os setores.

A **Stanford Social Innovation Review** conecta os agentes globais da transformação social.

Seus leitores são líderes mundiais em inovação social – executivos de organizações e fundações sem fins lucrativos, empreendedores sociais e filantropos, acadêmicos e pesquisadores, gestores de empresas privadas, formuladores de políticas públicas e cidadãos engajados.

Movidos por seu compromisso de transformação, esses leitores buscam na **SSIR conhecimento que pode ser colocado em prática nos mais diversos contextos.**



# Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

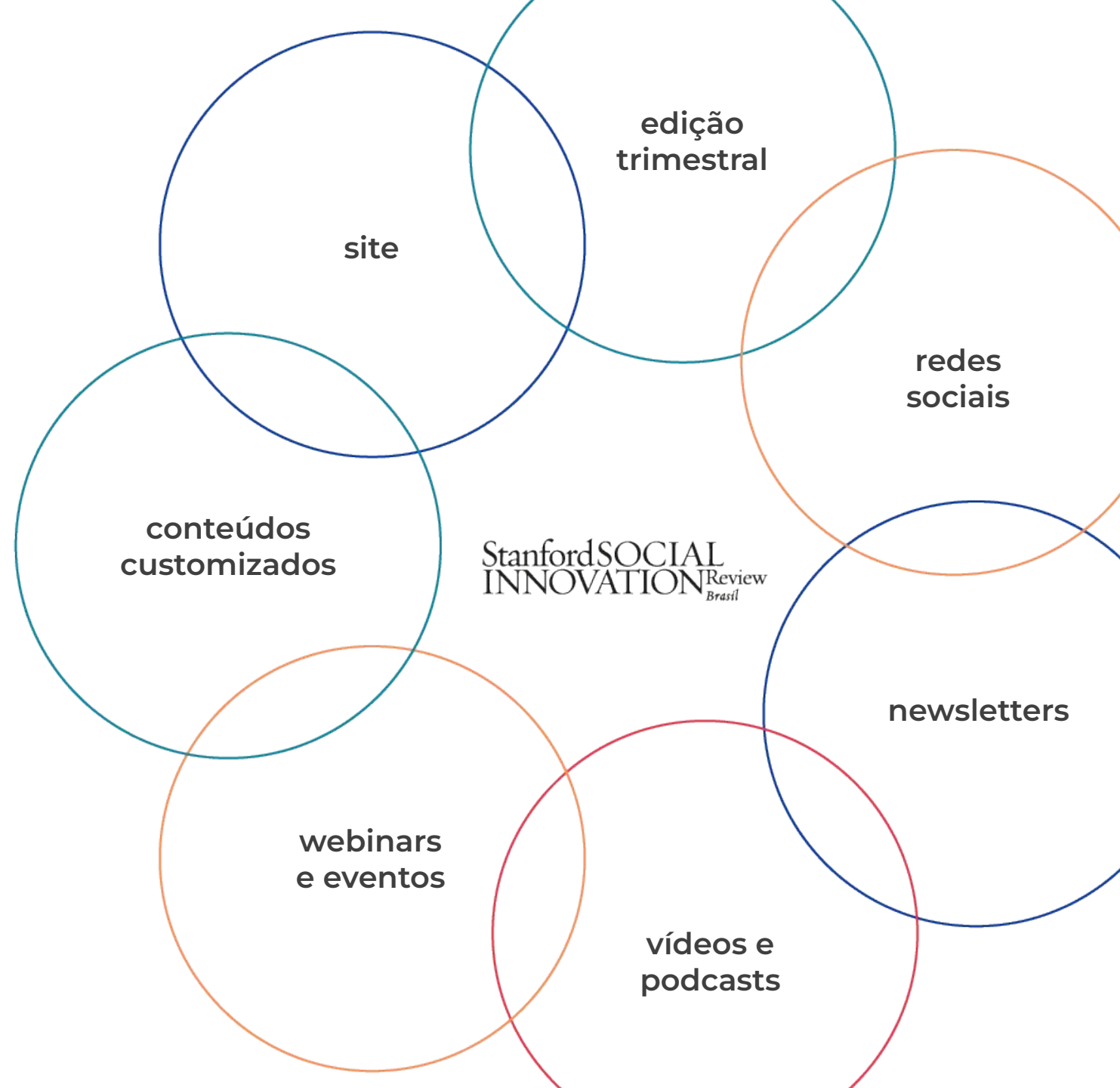
Um projeto que **ecoa**

---

A plataforma **SSIR Brasil** é uma caixa de ressonância com artigos traduzidos e também produzidos no Brasil a respeito das mais diversas soluções para desafios sociais.

**Além do site, temos as edições trimestrais, edições especiais, vídeos, webinars e podcasts.**

Com **linguagem acessível**, esse conteúdo visa contribuir na **qualificação do debate** e dar suporte a profissionais do terceiro setor, investimento social privado e movimentos sociais no **planejamento e tomada de decisões embasadas e mais conscientes**. Sem deixar de estimular o público mais amplo interessado no tema a se engajar de inúmeras formas.



# Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil

## Faça parte dessa transformação

- | Fortalecimento da sociedade civil brasileira e do investimento social privado através do intercâmbio de saberes
- | Incentivo à produção qualificada de materiais sobre inovação social
- | Aporte de uma perspectiva brasileira sobre o terceiro setor, investimento social privado e inovação social
- | Estreitamento de laços com a sociedade civil, think tanks e academia no Brasil
- | Participação ativa no diálogo internacional sobre inovação social por meio da *Rede SSIR*
- | Democratizar o acesso à informação, disponibilizando todo o conteúdo de forma gratuita



**Confira as oportunidades para  
impulsionar e fortalecer esse  
ecossistema único e valioso em  
nossa plataforma.**

# Stanford SOCIAL INNOVATION Review *Brasil*

---

A **Stanford Social Innovation Review no Brasil** é uma iniciativa da **MaisProgresso.org** e da **Fundação José Luiz Setúbal**, em parceria com a **Acara Editores**. O projeto brasileiro conta com ambas as instituições como mantenedores institucionais, ao lado do **Instituto Sabin**, como fomento institucional, e com o apoio do **Instituto Beja**.

O apoio a uma plataforma que dialoga com os mais influentes agentes de transformação no Brasil e no mundo é uma forma potente de inspirar e dar suporte a uma audiência dedicada a projetos de impacto social.

**Junte-se a essa iniciativa. Apoie um projeto consistente e urgente para a sociedade.**

Mantenedores:



Fomento Institucional:



Apoio institucional: Instituto *Beja*®

## Formatos de apoio

A plataforma *SSIR Brasil* é viabilizada com a adesão de mantenedores, apoiadores e parceiros institucionais, além de projetos comerciais.

## COTAS INSTITUCIONAIS

# Mantenedor institucional

Viabilizar a operação contínua da plataforma no Brasil, promover e fortalecer sua atuação institucional, além de garantir o acesso gratuito a todo o conteúdo.

- | Indicação de representante para o Conselho Editorial
- | Logo ou nome como mantenedor institucional no site, revista, posts institucionais redes sociais, anúncios e releases de divulgação
- | 1 página de anúncio institucional na edição trimestral
- | 120 exemplares da edição impressa
- | Logo na newsletter de conteúdo
- | Prioridade para ações em cocriação com a *SSIR Brasil*
- | Espaço na agenda do site
- | Desconto em projetos especiais e eventos

**Cota: R\$ 250.000/ano**

\*Contrato mínimo: Bianual



# Fomento institucional

Tem o objetivo de assegurar parte da sustentabilidade financeira do projeto, incremento da plataforma, expansão na divulgação de conhecimento e produção de conteúdo local

- | Participação de um representante no Conselho Editorial
- | Logo ou nome como fomento institucional no site, revista, posts institucionais redes sociais, anúncios e releases de divulgação
- | 1/2 página de anúncio institucional na edição trimestral
- | 50 exemplares da edição impressa
- | Logo na newsletter de conteúdo
- | Espaço na agenda do site
- | Desconto em projetos especiais e eventos

**Cota: R\$ 120.000/ano**

\*Contrato mínimo: Bidual



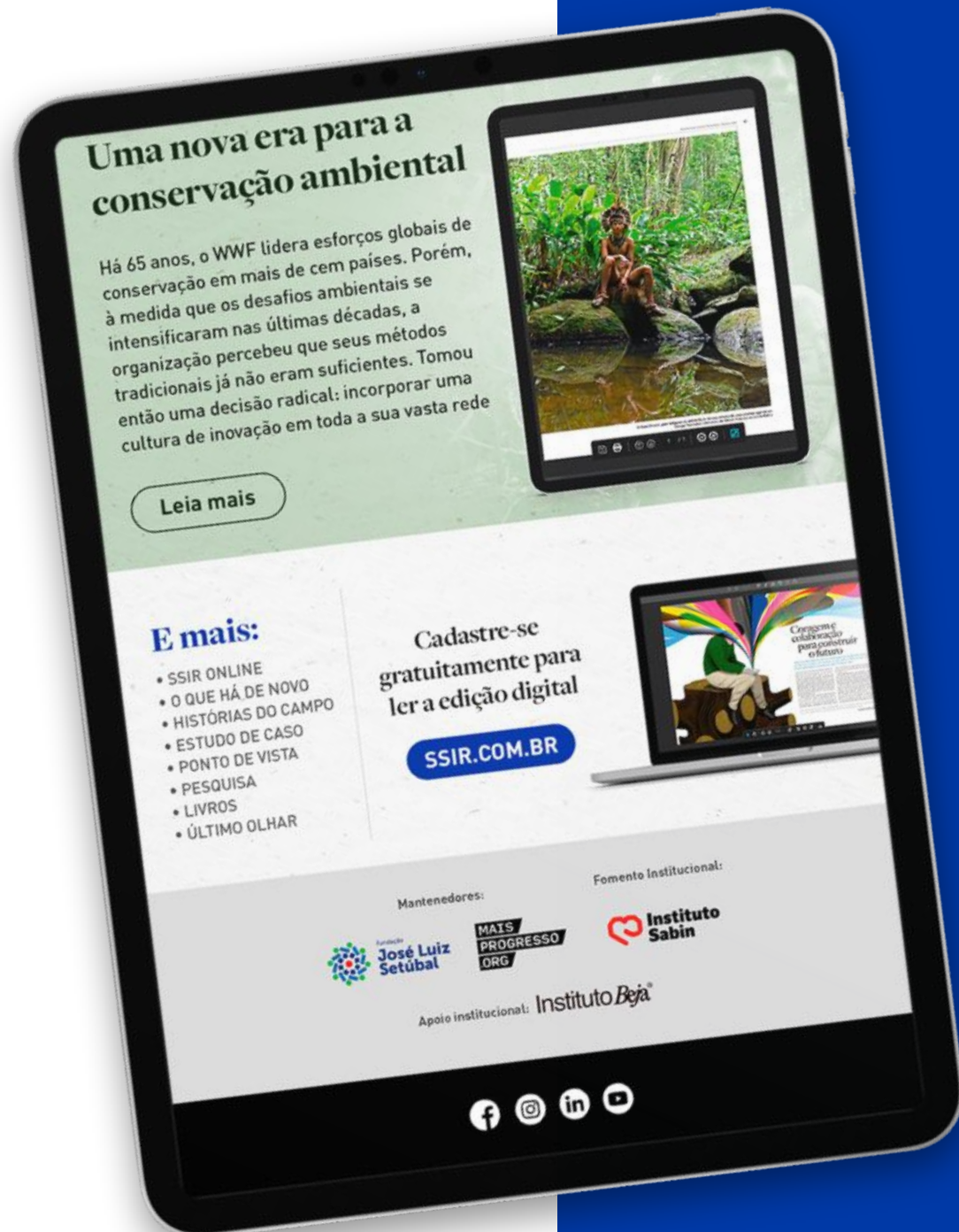
## Apoio institucional

tem o objetivo de assegurar parte da sustentabilidade financeira do projeto.

- | Logo como apoio institucional no site
- | 20 exemplares da edição impressa
- | Logo na newsletter de conteúdo
- | Espaço na agenda do site
- | Desconto de 10% em projetos especiais e eventos

**Cota: R\$ 80.000,00/ano**

\*Contrato mínimo: Bianual



Stanford SOCIAL  
INNOVATION Review  
*Brasil*

MÍDIA KIT

# Edição especial

Edição especial temática com oferecimento do patrocinador

- | Capa customizada;
- | Oferecimento: logo do parceiro;
- | Carta de abertura;
- | Artigos com autores indicados pelo patrocinador e por jornalistas contratados\*
- | Opção de anúncios com link CTA: Abertura, 3 e 4 capa.

\*Os custos não contemplam pagamento para autores convidados e referem-se exclusivamente ao trabalho editorial do time SSIR Brasil

## Divulgação

- | Área de destaque na Home
- | Display ads em 2 newsletter
- | 2 newsletters exclusivas no mês de veiculação
- | 1 newsletter exclusiva no LinkedIn
- | 4 Post nas mídias sociais



Entre R\$ 185 e 215K / edição

# Revista (trimestral) Impressa e digital

---

## Anúncio:

### Formatos:

- | Página simples ou dupla indeterminada
- | 2º capa - abertura
- | 4º capa - encerramento

**Entre R\$ 10K e 15K / edição**

**Edição impressa:** 1.000 exemplares distribuídos para parceiros, eventos e mailing dirigido.

**Edição digital:** disponível de forma gratuita para todos os cadastrados no site.

### Divulgação da edição:

- | Display ads no site;
- | Display ads nas newsletters;
- | Posts nas redes sociais;
- | Newsletter especial

**Conteúdo patrocinado:** Conteúdo editorial fornecido pelo parceiro à *SSIR Brasil*, que identifica desafios, oportunidades e soluções no campo da inovação social.

### Formatos:

- | **Artigo: 2 a 8 páginas**
- | **Caderno especial - suplemento**

### Divulgação:

- | Site
- | Destaque em 1 newsletters no mês de veiculação;
- | 1 post nas redes sociais

Oferecimento: logo do parceiro

**Entre R\$ 20K e 80K / edição**

- Os projetos patrocinados são semelhantes aos que a *SSIR* publica regularmente em sua revista e site, mas cobrem um único tópico.
- Os editores da *SSIR* trabalham em estreita colaboração com o patrocinador para chegar a um acordo sobre o tópico, artigos e autores para o conteúdo patrocinado, mas a organização patrocinadora assume a responsabilidade primária pelo desenvolvimento dos artigos e pelo pagamento por esse trabalho. A edição final fica a cargo da *SSIR Brasil*.

# Site

## | Banners ads:

- | Superbanner (superior) - Home e internas;
- | Superbanner (meio) – Home e internas;

**Entre R\$ 3K e 5K / mês**

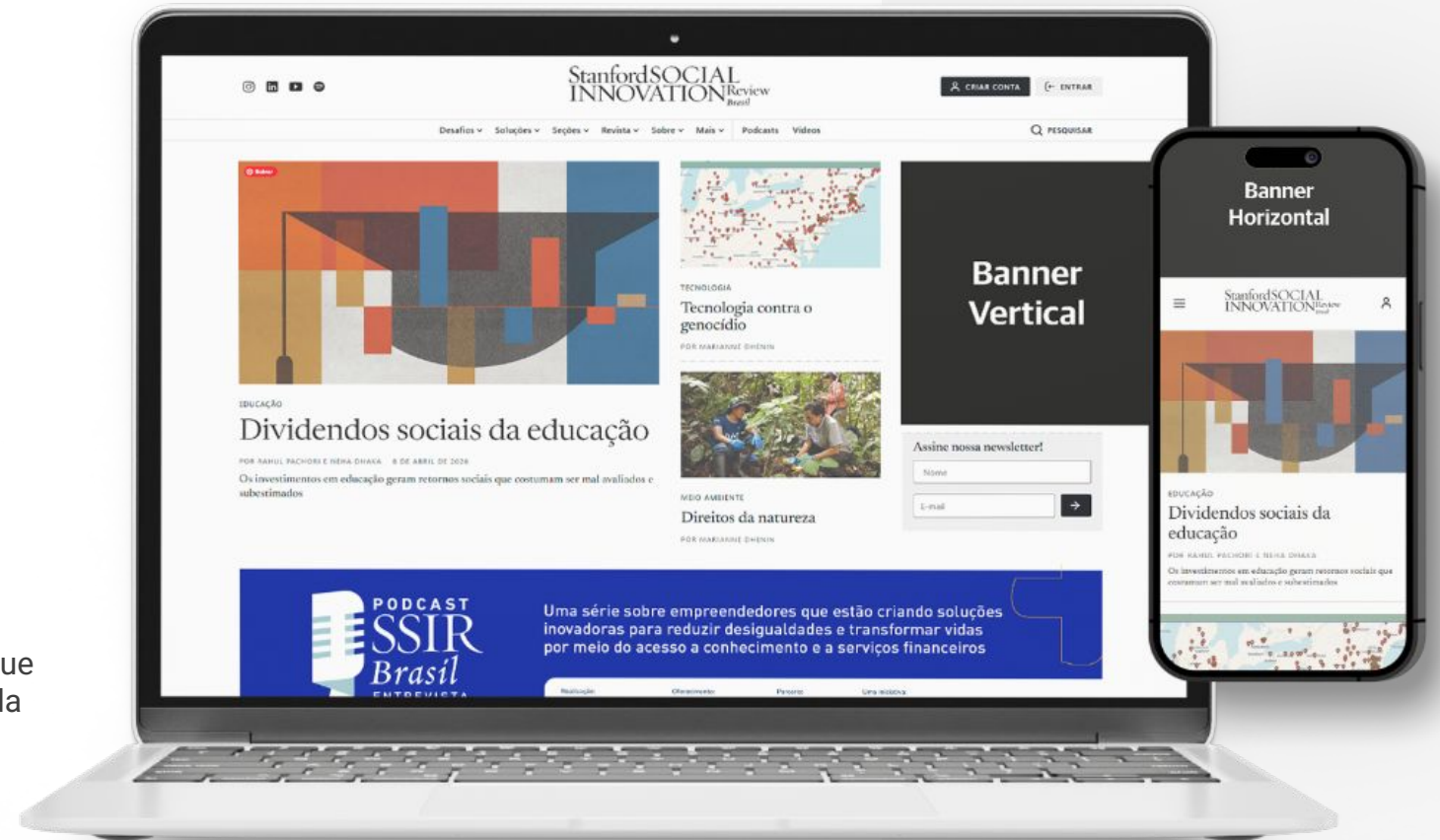
## | Conteúdo patrocinado:

**Artigo digital** - 7.500 a 12.500 caracteres com espaço  
Conteúdo editorial fornecido pelo parceiro à *SSIR Brasil*, que identifica desafios, oportunidades e soluções no campo da inovação social.

## Divulgação:

- | Destaque em 1 newsletters no mês de veiculação;
- | 1 post nas redes sociais

**R\$ 8K / mês**



\*Cabe a *SSIR Brasil* a aprovação final do conteúdo

# SSIR Brasil em foco

SSIR Brasil em Foco é um recurso editorial temático. Seu conteúdo destaca o pensamento sobre as questões mais relevantes ao mundo da inovação social.

## Curadoria de conteúdo: seleção de artigos no acervo SSIR no tema definido

### Na home:

- | Área de destaque na Home
- | 3 artigos selecionados no tema
- | Oferecimento: logo do parceiro

### Na página interna:

- | Página com mesma identidade da área da home
- | Até 4 artigos do acervo SSIR no tema selecionado
- | Possibilidade de 1 artigos de conteúdo patrocinado

### Divulgação:

- | Display ad (internas);
- | Destaque em 2 newsletters no mês de veiculação;
- | Post quinzenal nas redes sociais

Periodicidade: Mensal

The screenshot shows the website header with the logo 'Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil' and a hamburger menu icon on the left, and a user profile icon on the right. The main heading is 'SSIR Brasil em foco'. Below it is a descriptive paragraph: 'SSIR Brasil em foco é uma curadoria temática sobre os principais assuntos abordados pela Stanford Social Innovation Review Brasil. A cada edição, nossa equipe seleciona três artigos publicados em nosso site ou na revista impressa.' There is a search bar with the text 'PESQUISAR EM SSIR BRASIL EM FOCO' and a placeholder 'Digite o termo para pesquisar'. Below the search bar are several topic tags: 'Mulheres na filantropia', 'Luta dos povos indígenas', 'Uma nova chance', 'COP 30', 'Infância', and 'Saúde mental no setor de impacto'. A 'VER MAIS' button is also present. At the bottom of the screenshot is a photograph of four people from behind, with their arms around each other's shoulders, suggesting a supportive community.

R\$ 30K / mês

# Série digital

Série digital com objetivo de aprofundar um tema de interesse.

## Na home:

- | Área de destaque na Home
- | 6 artigos fornecidos pelo parceiro e editados pela SSIR Brasil
- | Patrocinado: logo do parceiro

## Na página interna:

- | Página com mesma identidade da área da home
- | 6 artigos: 1 por semana
- | Botão para acompanhar a série

## Divulgação:

- | Display ad (internas);
- | Destaque em 2 newsletters no período de veiculação;
- | Post quinzenal nas redes sociais

Periodicidade: 6 semanas

R\$ 50K / série



## Comunicação em uma nova era de mudança social

É possível que estejamos fazendo o trabalho de comunicação errado? As fundações e organizações sem fins lucrativos estão teimosamente presas usando estratégias do século XX em uma era de participação do século XXI? Quase 25 anos neste novo século, algumas

organizações sem fins lucrativos e fundações estão na vanguarda de ir além de "divulgar a palavra".

Esta série de artigos, apresentada em parceria com a [The Communications Network](#), compartilhará histórias, estratégias e lições de fundações e organizações sem fins lucrativos com visão de futuro que começaram a evoluir a maneira como pensam e fazem comunicações e como isso mudou seu trabalho. Seus estudos de caso originais exploram por que a construção de comunidade é essencial agora, o que isso significa para o campo e o que mudou desde a pandemia da COVID-19.

Juntas, as histórias destacam por que mais organizações do setor social devem refocar suas comunicações na construção de pontes e confiança, criando comunidades mais inclusivas de escuta e narrativa, e expressando profunda humildade. Reconhecendo que nenhuma organização pode resolver um problema social sozinha, comunicar e criar conexões confiáveis e significativas com os outros é essencial.

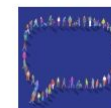


### INTRODUÇÃO

#### Além do modelo de transmissão

Por Sean Gibbons e Tristan Mohabir | 5

O cenário atual das comunicações exige que as organizações do setor social se afastem da abordagem de transmissão do século XX e se aproximem do diálogo, da construção de relacionamentos e do fomento à comunidade.



#### Comunicações para a Comunidade

Por Jim Canales e Stefan Lanfer

Para enfrentar esse momento, como fundações e organizações sem fins lucrativos podem orientar suas comunicações para promover conexões e construir comunidade?



#### O conhecimento é humano

Por Anusha Alikhan | 2

Por que construir um ecossistema de informações confiáveis requer a construção de uma comunidade.

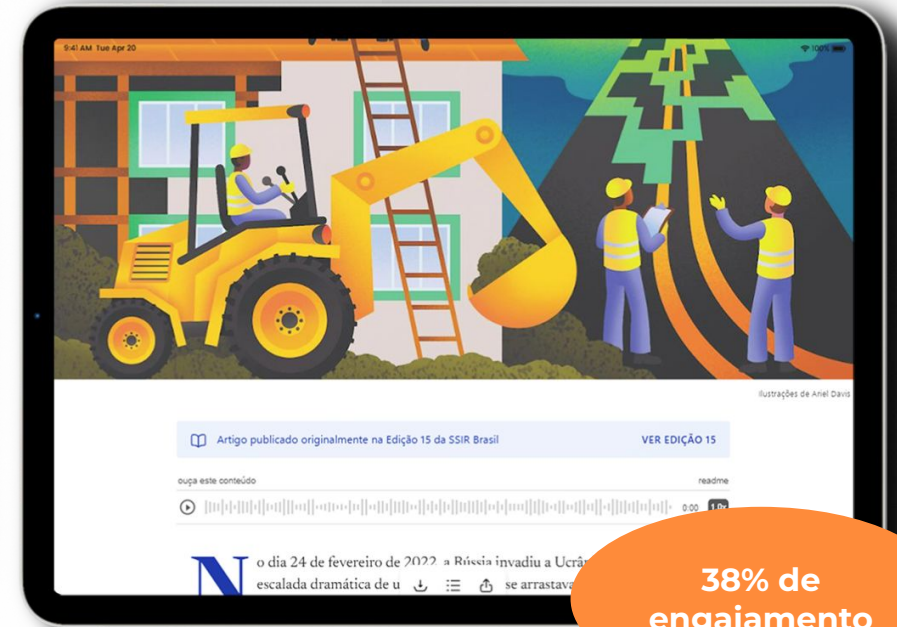
# Player Readme SSIR Brasil

Utilizamos inteligência artificial Readme para converter os artigos SSIR Brasil em áudio de 3º geração.

## + ACESSIBILIDADE + ENGAJAMENTO

### Formatos:

- | **Oferecimento:** oportunidade para o patrocinador alcançar os leitores da *SSIR* sem a necessidade de investimento em produção de vinhetas, banners ou vídeos.
  - | Crie um texto para o oferecimento
  - | O ReadMe transforma esse texto em áudio
  - | Esse áudio será ouvido antes dos conteúdos
- | **Áudio spot:** formato que antecede o áudio principal. Spot de 15 ou 30" enviado pelo patrocinador



- | **Banner:** formato que pode ser utilizado como complemento ao áudio. O banner é uma oportunidade para o patrocinador reforçar a marca. A ideia é que seja utilizado em conjunto com o oferecimento ou spot
  - | Este banner será exibido logo abaixo do player
  - | O click no banner leva o visitante para o site do patrocinador

Entre R\$ 8K e 10K / mês

# Newsletter

Newsletter semanal com seleção de artigos do site, disparada para a base de cadastros da SSIR Brasil.

## Formatos:

| Display ad

R\$ 3K / disparo



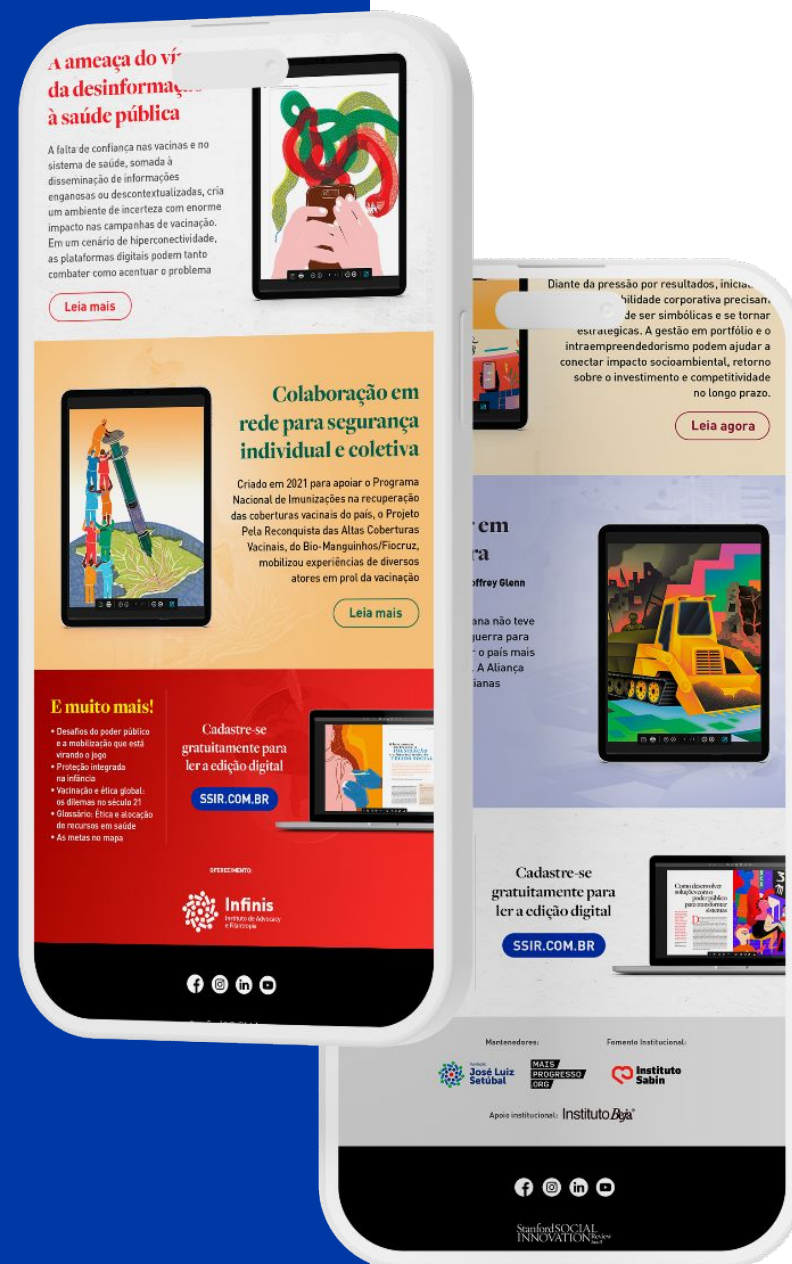
# Newsletter customizada

Produzida sob demanda, a newsletter temática é um oferecimento do patrocinador.

- | Curadoria, montagem e disparo
- | Oferecimento: logo do patrocinador
- | 3 artigos da *SSIR Brasil*
- | 1 conteúdo patrocinado com CTA para leitura no site

**R\$ 12K/conteúdo patrocinado + disparo**

Ação mínima 3 meses - disparo mensal



# Separata especial digital

Separata especial temática com seleção de artigos do acervo *SSIR* no tema definido pelo cliente.

- | Capa customizada;
- | Oferecimento: logo do parceiro;
- | Carta de abertura;
- | Seleção de artigos *SSIR Brasil* no tema selecionado;
- | Opção de 1 Conteúdo patrocinado;
- | Opção de anúncios com link CTA: Abertura, 3 e 4 capa.

**Acesso:** Landing page para download com capa oferecimento: logo do parceiro.

## Divulgação

- | Display ads no site e em 2 newsletters no mês de veiculação
- | Post nas mídias sociais

Entre R\$ 50 e 60k / edição



# Conversa com autores

Conversa com autores de artigos da *SSIR Brasil*, para aprofundar a discussão e, quando artigo internacional, aproximar do contexto brasileiro

| Capa vídeo customizada

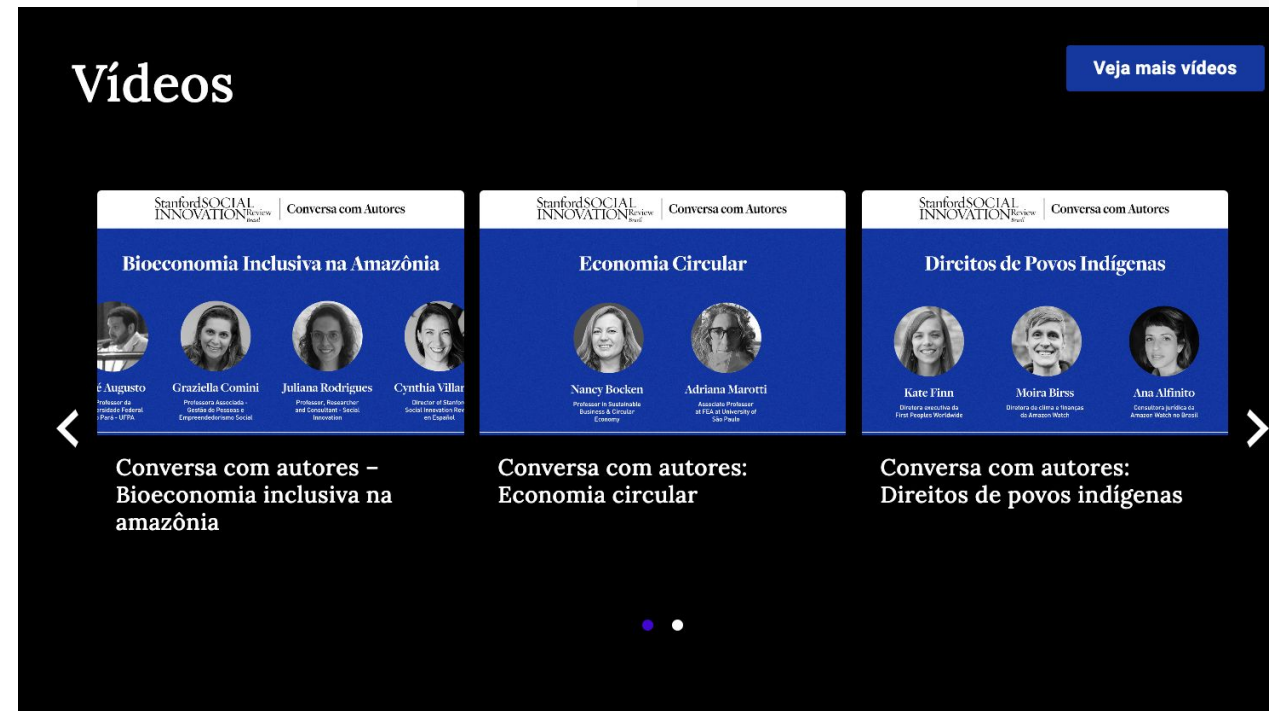
| Oferecimento: logo do parceiro;

| Possibilidade de participação de um executivo ou indicado do parceiro na conversa (desde que especialista no tema)

**Acesso:** Site *SSIR Brasil* - Área conversa com autores e Youtube *SSIR Brasil*

**Frequência:** Trimestral

Entre R\$ 15K/ edição  
programação com 4 conversas: 48k



# Webinar

---

Discussões ao vivo de importantes tópicos de inovação social

Eventos online pensados para organizações sem fins lucrativos, fundações, empresas, governo e cidadãos engajados com a transformação social.

- | Curadoria de conteúdo, palestrantes e moderação *SSIR Brasil*
- | Divulgação *SSIR Brasil* (site, redes sociais e newsletter)
- | Captação de audiência - lista completa de registros
- | Patrocínio: logo do parceiro

R\$ 20K/ edição

The image shows a promotional banner for a webinar. At the top left, it features the logo for 'Stanford SOCIAL INNOVATION Review Brasil'. To the right of the logo is a white pill-shaped button with the word 'Webinar' in blue. The main title of the webinar is 'Aprofundar as Relações para Mudar os Sistemas', displayed in a large, bold, white font. Below the title are three circular headshots of the speakers: Juanita Zerda, John Kania, and Katherine Milligan. Under each headshot is the speaker's name and their title: 'Director at Collective Change Lab, Inc.' for Juanita Zerda and Katherine Milligan, and 'Executive Director at Collective Change Lab, Inc.' for John Kania. At the bottom center of the banner is a white pill-shaped button with the word 'Vídeos' in blue.

# Eventos temáticos

Trilha de conteúdo alinhada com patrocinador

Eventos pensados para organizações sem fins lucrativos, fundações, empresas, governo e cidadãos engajados com a transformação social.

## **SSIR Brasil fornece:**

- | Curadoria de conteúdo
- | Indicação de palestrante, moderador e convidados
- | Divulgação *SSIR Brasil* e parceiro (site, redes sociais e newsletter)
- | Captação de audiência - lista completa de registros
- | Transmissão
- | Oferecimento: logo do patrocinador

**Online: R\$ 30K/ edição**  
**Presencial: sob consulta**



# Podcast SSIR Brasil

## **InovaSocial & SSIR Brasil**

A série especial trará análises profundas sobre os principais artigos de autores nacionais e internacionais publicados pela SSIR Brasil. O objetivo é conectar ouvintes a ideias transformadoras, inspirando soluções para os mais diversos desafios sociais.

A cada episódio, teremos a presença de especialistas para analisar e comentar o conteúdo de um artigo, oferecendo uma visão mais detalhada e prática sobre os desafios e as soluções apresentadas pelos autores.

Esse formato permite traduzir ideias complexas em conteúdos acessíveis, promovendo o diálogo e a troca de conhecimento.

**95k temporada com 10 episódios**

## **SSIR Brasil Entrevista**

As editoras da *SSIR Brasil* conversam com pessoas à frente de iniciativas de impacto no setor social que compartilham desafios e soluções nos mais diversos campos de atuação.

## **Formato de mídia:**

**Spots de áudio pre-roll e post-roll (30") Oferecimento**

**80k temporada com 6 episódios**



# E-book SSIR Brasil

Explore as melhores ideias em inovação social em nossa coleção de eBooks

- | Oferecimento: logo do parceiro;
- | Carta do patrocinador
- | Newsletter customizada a cada lançamento
- | Posts nas redes sociais
- | Área de destaque no site
- | Display ads no site e na newsletter

**Acesso:** Site *SSIR Brasil*

**Frequência lançamento:** mensal

**140k coleção 4 e-books**



**Tem alguma ideia e quer compartilhar  
com a SSIR Brasil?**

**Envie mensagem para  
Carolina Martinez - Diretora Executiva  
carolina@ssir.com.br**

**Larissa Mahall - Marketing e Projetos Especiais  
larissa@ssir.com.br**

